

Stagebeschrijving: Short video's: Booomtag in actie voor consumenten

Wij zijn Booomtag, een Nederlands bedrijf dat producten voorziet van een digitale identiteit via NFC- en QR-tags. Daarmee maken wij het mogelijk om eigendom te registreren, verloren voorwerpen terug te vinden en belangrijke informatie direct toegankelijk te maken. Dit varieert van handleidingen en onderhoudsinstructies tot contact- en medische gegevens.

Voor consumenten biedt Booomtag praktische oplossingen in alledaagse én onverwachte situaties. Denk aan een verloren kiteboard dat wordt teruggevonden en via Booomtag terugkeert naar de eigenaar, of een mountainbiker die na een val dankzij de tag direct geholpen kan worden omdat medische gegevens en contactpersonen beschikbaar zijn. Veel consumenten zijn echter nog onbekend met deze mogelijkheden.

Wij zoeken een student die een reeks korte video's ontwikkelt voor de B2C-markt. Deze shorts moeten op een creatieve en duidelijke manier laten zien hoe Booomtag werkt en welke waarde het biedt in verschillende herkenbare situaties. De nadruk ligt op storytelling: korte, pakkende scènes die direct duidelijk maken hoe Booomtag het verschil kan maken.

Voorbeelden van situaties:

- Een sportartikel (zoals een tennisracket of kiteboard) wordt gevonden en via Booomtag terugbezorgd aan de eigenaar.
- Een mountainbiker komt ten val, en omstanders kunnen via Booomtag medische info en noodcontacten benaderen.
- Een helm of snowboard wordt geregistreerd en geeft direct toegang tot onderhouds- en productinformatie.

Wij staan ervoor open om in samenspraak met de docent deze opdracht verder uit te werken.