

Afstudeervraagstuk X-Skills: creative strategie

Veel sportverenigingen willen vernieuwen en toekomstbestendig blijven. Met X-Skills bieden wij hen een moderne manier van trainen die jeugd bindt en trainers ondersteunt.

Naast sportclubs willen wij ook spelers zelf meer betrekken bij X-Skills. Hiervoor hebben we MEX ontwikkeld, ons virtuele karakter dat de online beleving en merkzichtbaarheid versterkt. Via MEX willen we sporters niet alleen tijdens de training, maar ook online inspireren en uitdagen.

We zoeken een creatieve student die ons helpt om MEX tot leven te brengen in onze communicatie. De opdracht richt zich op het ontwikkelen van een strategie én concrete content rondom storytelling, social media en gamified interacties. Denk hierbij aan korte video's, interactieve posts of formats waarin spelers hun prestaties kunnen delen.

Het doel is dat spelers zich meer betrokken voelen, X-Skills ook buiten het veld ervaren en MEX een herkenbare rol krijgt in hun online sportbeleving. De student krijgt ruimte om concepten te bedenken, te testen en door te ontwikkelen, met als resultaat een creatieve aanpak die zowel leuk als verbindend is.

Wij staan er voor open om deze opdracht verder uit te werken in samenspraak met zowel docent als student.